

## **В России формируется Главный интернет-сервис продвижения конкурентноспособных направлений культурно-досуговой деятельности субъектов Российской Федерации**

Руководствуясь задачей содействия развитию культуры и сохранения народных традиций, - важного условия укрепления государственности, обозначенного Президентом РФ на первом заседании Государственной Думы Собрания Российской Федерации седьмого созыва 5 октября 2016 года, ИОА «Новости России» и редакция журнала «Экономическая политика России» формируют Главный интернет-сервис продвижения конкурентноспособных направлений культурно-досуговой деятельности субъектов Российской Федерации.

Целями формирования данного бесплатного ресурса является:

- демонстрация творческих проектов, направленных на пропаганду народных традиций регионов и муниципальных образований, а также на приобщение детей и взрослого населения к достижениям отечественной и мировой культуры;
- освещение инновационных методик учреждений и организаций культурно-досуговой направленности в работе с населением;
- презентация лучших практик органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в создании качественной культурной среды, доступных культурных благ, равных условий для творческой деятельности, увеличении охвата населения учреждениями культурно-досугового типа;
- выявление конкурентных преимуществ учреждений, организаций и предприятий в улучшении культурного имиджа, повышении эффективности оказываемых услуг в системе культурно-досуговой деятельности регионов России;
- размещение информации о работе учреждений и организаций в направлениях приобщения детей и молодежи к участию в познавательных, творческих, краеведческих, благотворительных организациях, объединениях и коллективах, внедрения перспективных проектов, связанных с различными видами культурно-досуговой деятельности.

Пользователями Главного интернет-сервиса продвижения конкурентноспособных направлений культурно-досуговой деятельности субъектов Российской Федерации являются государственные федеральные и региональные органы управления, а также учреждения, организации и предприятия системы культурно-досуговой деятельности всех видов муниципальных образований с учетом добавлений Федерального закона от 27 мая 2014 года № 136-ФЗ (сельское поселение, городское поселение,

муниципальный район, городской округ, внутригородская территория города федерального значения, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район).

Зарегистрированные на портале учреждения, осуществляющие управленческие функции, музеи, театры, библиотеки, кинотеатры, парки культуры и отдыха, выставочные залы, дома культуры, образовательные и другие организации системы культурно-досуговой деятельности субъектов РФ могут обсуждать новые направления регионального развития и территориального планирования с целью повышения роли объектов культурного наследия городов и поселений, программы развития благоприятной для становления личности информационной среды, размещать новости о своих успехах в развитии социально-значимых проектов на местах, а также публиковать актуальные предложения качественных услуг населения.